

Social Innovation & Sustainable Business

นวัตกรรมเพื่อสังคมกับการสร้างคุณค่าทางการตลาด
เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ้น

วันที่ : 8 พฤษภาคม 2568
ณ ศิริธารา บุติค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่





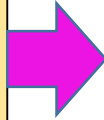
นวัตกรรมทางสังคม **Social Innovation**

นวัตกรรมทางสังคม



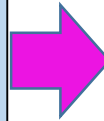
“สังคมที่ดำรงชีวิตด้วยวิถีใหม่ที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหา ของผู้คนในสังคมได้ดีกว่าวิธีการเก่า ๆ”

“มาตรการอะไรซักอย่างหนึ่งที่ใส่เข้าไปในหน่วยทางสังคม”



“เพื่อให้หน่วยทางสังคมนั้นเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่อยากจะให้เป็น”

เช่น : ต้องการให้ชุมชนช่วยกันแยกขยะ



ต้องใส่มาตรการที่เป็นกฎระเบียบ / กระบวนการจัดการขยะแบบใหม่

ประเภทของนวัตกรรมทางสังคม

1. การบริการ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New services/ products)



Air Danshin
ที่ทำให้บ้านสามารถ
“ลอยตัวขึ้นจากพื้น”

2. แนวปฏิบัติใหม่ (New practices)

ต้องใช้ความเป็นมืออาชีพเข้ามาช่วยเหลือ



Soft Power ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศผ่านสื่อบันเทิง



CUDDLE : The Story-Telling Academy

โครงการแพลตฟอร์มการพัฒนากทักษะบุคลากร
ด้านการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเชื่อมโยงกับภาคเอกชน

โครงการวิจัย
เรื่อง การส่งออกวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่อบันเทิง
(Exporting Thai Culture on Entertainment Media)

A photograph of four people (three men and one woman) smiling and clapping. They are standing in front of a large mural that depicts a traditional Thai scene with figures and a dog. To the right of the group is a red door with a metal handle.

Chula Creative Tourism Academy

Credit CU SOCIAL INNOVATION HUB

3. กระบวนการใหม่ (New process)

เช่น กระบวนการในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
Social Innovation Driving Unit Northern 1 (SID-CMRU)

เปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม
ตั้งแต่วันที่ - 20 พ.ค. 2568

สนับสนุนผลงานละไม่เกิน
300,000 บาท

Ai Robotic IoT

นวัตกรรมด้านดิจิทัล

- ดิจิทัลด้านการแพทย์/สุขภาพ
- ดิจิทัลด้านเกษตร/อาหาร
- ดิจิทัลด้านบริการ



Food Tech

นวัตกรรมด้านอาหาร

- อาหารและผลไม้มูลค่าสูงสำหรับการส่งออก
- อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ / Soft Power
- อาหารแห่งอนาคต

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
เปิดตัวชี้แจงโครงการ
(บัดนี้ - 6 พ.ค.2568)

เข้าร่วมงาน
เปิดตัวชี้แจงโครงการ
(8 พ.ค.2568)

ส่งข้อเสนอโครงการ
(Full proposal)
(บัดนี้ - 20 พ.ค.2568)

ประกาศรายชื่อ
โครงการที่ผ่านเข้ารอบ
(มีสิทธิ์นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ)
(31 พ.ค. 2568)

นำเสนอผลงาน
(Pitching)
ต่อคณะกรรมการฯ
(6 มิ.ย. 2568)

ประกาศผลโครงการ
ที่ได้รับการสนับสนุน
(10 มิ.ย.2568)

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวหน่วยฯ ชี้แจงแนวทางการขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม ปี 2568
ในวันที่ 8 พ.ค. 2568 ณ ศิริธารา บุติก รีสอร์ท จ.เชียงใหม่
ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ - 6 พ.ค. 2568



คุณสมบัติผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานราชการ มูลนิธิ สมาคม กิจการเพื่อสังคม
หรือนิติบุคคลที่มีความต้องการนวัตกรรมเพื่อสังคม

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำพื้นที่ **ภาคเหนือตอนบน 1**
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (SID-CMRU)

เปิดรับสุดยอด
ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

3 หัวข้อที่เปิดรับสมัคร

Climate Tech

นวัตกรรมการแก้ปัญหา

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงานสำหรับชุมชน
- วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การจัดการของเสีย
- ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับชุมชน
- ความเป็นกลางทางคาร์บอน

Ai Robotic IoT

นวัตกรรมด้านดิจิทัล

- ดิจิทัลด้านการแพทย์/สุขภาพ
- ดิจิทัลด้านเกษตร/อาหาร
- ดิจิทัลด้านบริการ

Food Tech

นวัตกรรมด้านอาหาร

- อาหารและผลไม้มูลค่าสูงสำหรับการส่งออก
- อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ / Soft Power
- อาหารแห่งอนาคต



พื้นที่เป้าหมาย

- แม่ฮ่องสอน • เชียงใหม่
- ลำพูน • ลำปาง

สนับสนุน

ผลงานละไม่เกิน

300,000 บาท

สมัครได้ตั้งแต่วันที่
ถึง 20 พ.ค. 2568



สำหรับดาวน์โหลด
เอกสารการสมัคร

คุณสมบัติผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานราชการ มูลนิธิ สมาคม
กิจการเพื่อสังคม หรือนิติบุคคลที่มีความต้องการนวัตกรรมเพื่อสังคม

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวหน่วย SID-CMRU

เพื่อชี้แจงแนวทางการขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม ปี 2568 ในวันที่ 8 พ.ค. 2568
ณ ห้องแกรนด์วิวฮอลล์ 1 ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่
และ zoom meeting



ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
ตั้งแต่วันที่ - 6 พ.ค. 68

AI, Robotics & IoT Solutions

- AI (Artificial Intelligence) Solutions
- Robotics Solutions
- IoT (Internet of Things) Solutions

Ai Robotic IoT

นวัตกรรมด้านดิจิทัล

- ดิจิทัลด้านการแพทย์/สุขภาพ ✓
- ดิจิทัลด้านเกษตร/อาหาร ✓
- ดิจิทัลด้านบริการ ✓

AI โปรแกรมที่ถูกเขียนขึ้นมาให้มีความฉลาดและประมวลผลได้เหมือนมนุษย์

IoT หมายถึงอะไรก็ตามที่สามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

ดิจิทัลด้านการแพทย์/สุขภาพ



ก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยี
ยกระดับบริการในโรงพยาบาล

Digital Hospital
พลิกโฉมโรงพยาบาล
สู่ยุคดิจิทัล ยกระดับ
การดูแลสุขภาพด้วย
เทคโนโลยีล้ำสมัย

ตัวอย่าง: Digital Health

1. การแพทย์ทางไกล (Telemedicine)
2. ระบบนัดหมายออนไลน์
3. การตรวจสอบและติดตามอาการผู้ป่วย
จากระยะไกล
4. คลินิกออนไลน์และระบบสั่งยาออนไลน์

* ตัวอย่าง: ดิจิทัลด้านการเกษตร/อาหาร*

- สำรวจดิน บริหารจัดการปุ๋ย
และน้ำด้วยแอปพลิเคชัน
- เทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะ (IoT)
- เทคโนโลยีหุ่นยนต์/แทรกเตอร์ไร้คนขับ
สำหรับเกษตรสมัยใหม่

FoodTech

Food Tech

นวัตกรรมด้านอาหาร

- อาหารและผลไม้มูลค่าสูง
สำหรับการส่งออก
- อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ / Soft Power
- อาหารแห่งอนาคต



วงจรการผลิตอาหาร



“Feed-Farm-Food-Fork”

- * **ต้นน้ำ** = อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ เพาะปลูกพืช
- * **กลางน้ำ** = ภาคการผลิตแปรรูป
- * **ปลายน้ำ** = ผลิตภัณฑอาหาร-ธุรกิจร้านอาหาร

ตัวอย่าง: อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่

- นวัตกรรมอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Diets)
- นวัตกรรมอาหารส่งเสริมสุขภาพ (Functional Food)
- นวัตกรรมอาหารเพื่อลดขยะเหลือทิ้ง (Zero-Waste Cooking)
- ระบบ IoT ติดตามสถานการณ์ผลิตและอุปกรณ์แบบเรียลไทม์

* 5F-Soft Power ไทย *

พลังสร้างสรรค์

กับการสร้างมูลค่าและ
สร้างรายได้รวมทั้งส่งเสริม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมา
ต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

Source: “ไทยคู่ฟ้า

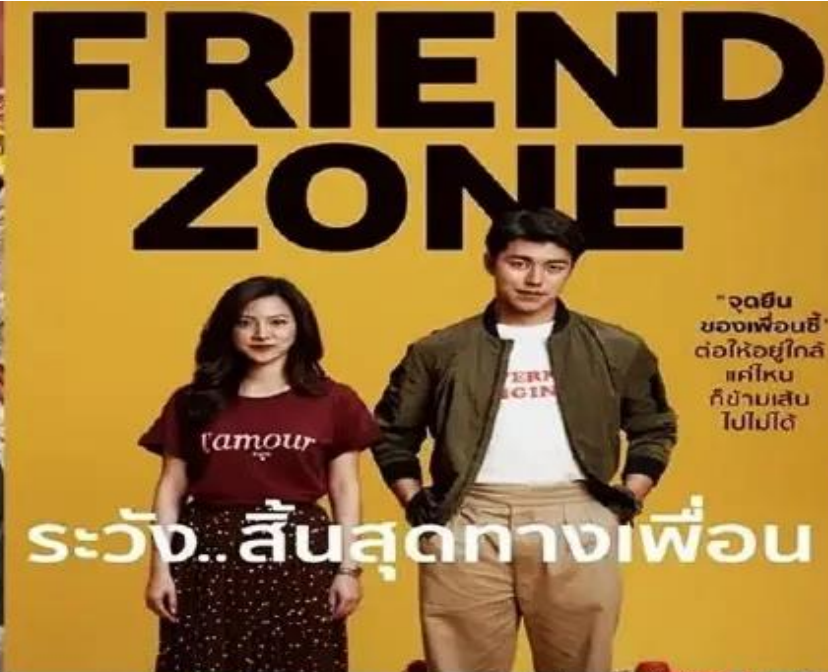


1. อาหาร (Food)



Credit ภาพ <https://www.cordonbleu.edu/news/soft-power-thai-foods/th>

2. ภาพยนตร์ (Film)



Credit ภาพ <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/business/business/1119728>

3. การออกแบบแฟชั่น (Fashion)



Credit ภาพ <https://www.thansettakij.com/business/tourism/575020>

4. ศิลปะการต่อสู้กันตัวแบบไทย (Fighting)



Credit ภาพ: <https://riccoprint.com/soft-power-5f-of-thailand/>

5. เทศกาลประเพณีไทย (Festival)



Credit ภาพ: https://www.thairath.co.th/money/economics/thai_economics/2746204

* อาหารแห่งอนาคต (Future Food)



Credit ภาพ: : <https://www.snexplores.org/article/lets-learn-about-the-future-of-food>

1. อาหารฟังก์ชัน (Functional Food)

เช่น อาหารและเครื่องดื่มที่เสริมด้วยวิตามิน

2. อาหารใหม่ (Novel Food)

เช่น โปรตีนจากพืช เนื้อจากพืช นมจากพืช

3. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

เช่น นมสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน

4. อาหารอินทรีย์ (Organic Food)

เช่น ข้าวกล้องอินทรีย์, ผลไม้อินทรีย์,

* ตัวอย่างอาหารแห่งอนาคต

- การยกระดับอาหารพื้นถิ่น และอาหารฟังก์ชันสู่ นวัตกรรมอาหารปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีการฉายรังสี
- Tours from Home การท่องเที่ยวเสมือนจริง
- นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเป็นสินค้าทางเศรษฐกิจชุมชน



ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน **Sustainable Business**

ธุรกิจที่ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ

- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม



มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่

- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- คำนึงถึงการกระจายรายได้
- คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม

- * ธุรกิจเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุรีไซเคิล

- * ธุรกิจกระดาษที่มีการปลูกไม้เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ

- * ธุรกิจโรงแรมที่มีการลดการใช้พลังงาน

- * การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก๊าซคาร์บอนฯ
โดยการปรับ Supply chain ให้ Eco-friendly

Beyond Meat

EAT WHAT YOU LOVE™

We hebben onze plantaardige producten niet zomaar gemaakt. We combineren hoogwaardige innovatie om de sappige vleeservaring te bieden die we allemaal zo lekker vinden. Hadden we al gezegd dat al onze producten een perfecte bron van eiwitten zijn? Bovendien zit er geen cholesterol in. Geweldig toch?





- Environmental
- Social
- Governance

**กรอบการดำเนินธุรกิจ
โดยคำนึงถึง**

Patagonia

The Climate Crisis Is Our Business



**THANK
YOU**